

大族锂电东莞大岭山办公及仓储区域 装修工程设计工程

招 标 文 件

项目名称：大族锂电东莞大岭山办公及仓储装修工程设计工程

项目地址：东莞市大岭山镇顺塘路 2 号厂房

招 标 人：东莞市大族锂电智能装备有限公司

东莞市大族锂电科技有限公司

日 期：2026 年 4 月 29 日

第一部分投标邀请

投标邀请

敬启者：

经过对项目进度的审慎评估，我司决定对位于东莞大岭山办公及仓储区域装修设计工程进行公开招标。现诚挚邀请符合资质的单位参与此次设计工程的投标活动，共同推进项目的顺利进行。期待贵司的积极参与，展现专业实力，为项目的成功实施贡献力量。

1. 招标编号：LD2026040001ZB

2. 招标项目和内容：大族锂电东莞大岭山办公及仓储区域装修设计工程

3. 标书的发放时间：2026 年 4 月 29 日

标书的发放地点：东莞市大岭山镇顺塘路 6 号 G 栋 701

标书发放形式：大族锂电公司官网公开招标

4. 投标截止时间

资信标截标时间：2026 年 5 月 7 日 17:00（北京时间）

商务标截标时间：2026 年 5 月 7 日 17:00（北京时间）

5. 投递标书方式：以电子标形式，发到邮箱地址：luot111500@hanslaser.com，同时抄送邮箱：wuxf145394@hanslaser.com。超时未发送视为放弃报价。所有涉及商务标的文件，均需加密（建立一个文件夹，压缩加密），密码不得提前透露，在开标时通过电话与授权报价人员获取后解密。如果投标文件没有按本投标须知规定加密处理，招标人将作为废标处理。

6. 各投标人需将盖章后的《确认回执》扫描件连资信标书一起递交。

7. 无论投标人中标与否，均应自行承担参加本次招标活动所发生的费用。

8. 联系方式：

招标联系人：罗滔

联系电话： 13428772716

传真： \

邮箱：luot111500@hanslaser.com

地址：东莞市大岭山镇顺塘路 6 号 G 栋 701

邮政编码：523820

确认回执

致：东莞市大族锂电智能装备有限公司及东莞市大族锂电科技有限公司

经我司研究，决定参与贵司大族锂电东莞大岭山办公及仓储区域装修设计工程投标。同时，我司郑重承诺，我司将秉持公正、诚信的态度，按专项资格预审要求组织最精干人员全程参与贵司项目的投标工作，并严格遵守贵司的招标纪律和积极响应贵司的招标需求。一旦中标，我司将全力以赴，严格按照合同要求及项目规范，提供高质量的设计服务，确保按时、按质、按量完成项目。

特此复函。

投标人：

日 期： 年 月 日

投标须知表前附表

序号	内容	说明与要求
1	工程名称	大族锂电大岭山办公及仓储区域装修设计工程
2	建设地点	东莞市大岭山镇顺塘路 2 号 G 栋 601 室/201 室/701 室/H 栋 703
3	项目概况	项目概况：项目位于大岭山镇顺塘路 6 号大族科技城 2 号厂房。规划 G 栋 6 楼 4400 m ² 用于研发办公场所；G 栋 2 楼车间须评估设计空调系统；G 栋 7 楼现有办公场地调整方案约 1000 m ² ；H 栋 7 楼 5200 m ² 作为仓储场地。总面积约 13600 m ² 。由一家单位统一设计。
4	招标范围	按规划场地用途涉及的各项工程需求，提供出具设计图纸、清单、预算、施工过程及变更跟进、直至竣工验收结束为止等后续服务。
5	投标方资质要求	<p>一、项目设计范围对应能力要求</p> <p>因含仓库，消防、弱电、监控、门禁、空调排风，必须具备：装饰装修设计能力、消防设计能力、智能化（弱电、监控、门禁）设计能力、通风空调、机电配套设计能力</p> <p>二、企业应同时满足以下资质条件</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑智能化系统设计专项资质乙级及以上 2. 建筑装饰工程设计专项资质乙级及以上或建筑工程设计资质丙级及以上 <p>三、其他要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备厂房改造、办公场所、仓库类项目设计业绩，需提供最近 3 年内有两项厂房改造、仓储类装修工程设计合同关键页扫描件。 2. 需提供无重大设计质量事故、违法违规失信记录。
6	工期要求	工期：15 日历天，开工日期暂定：2026 年 5 月 9 日；具体以合同约定日期为准。
7	质量要求	必须按照项目实际需求一次出具满足审核要求的图纸和清单
8	承包方式	本工程按招标人下发的招标需求及承包范围以包干总价形式承包。在约定工期内完成设计输出物的输出并通过招标单位审核。
9	付款方式	<ol style="list-style-type: none"> 1、本工程无预付款； 2、设计输出物通过招标方审核，支付设计费用至合同总额的 70%； 3、工程施工完毕通过验收，结算剩余设计费用至合同总额的 100%。
10	招标疑问	<p>疑问提出截止时间：2026 年 5 月 6 日 12:00 时前，以电子文件的形式发至招标联系人邮箱。</p> <p>答疑截止时间后，招标人将不再回复任何问题。</p> <p>招标联系人：罗滔</p> <p>联系电话：13428772716</p> <p>邮箱：luot111500@hanslaser.com</p>

11	招标疑问回复	招标人将在 2026 年 5 月 6 日 17:00 时前以电子邮件形式回复所有投标人
12	投标书提交时 需提供的资料	投标人提交投标书时,须提交法定代表人身份证明书,非法定代表人提交的应提交公司加盖公章并经法定代表人签署的委托书及其他相关资料,详见投标须知,同时应根据招标文件编制资信标和商务标。
13	投标文件份数	以电子邮件形式投递标书,必须包含盖章扫描件及原始编辑文档。
14	提交投标文件 截止时间	资信标: 2026 年 5 月 7 日 17:00 (北京时间) 商务标: 2026 年 5 月 7 日 17:00 (北京时间)
15	评标原则	合理低价中标
16	本工程投标有 效期	本招标工程投标有效期为 2026 年 4 月 29 日起历时 90 天

第二部分投标须知

1、项目简介

详见“投标须知前附表”。

2、招标范围

按规划场地用途涉及的各项工程需求，提供出具设计图纸、清单、预算、施工过程及变更跟进、直至竣工验收结束为止等后续服务。

3、招标方式

公开招标。

4、工期

总工期：15个日历天。

开工日期：2026年5月9日；具体开工日期以招标方书面通知为准。

完工日期：2026年5月23日前全面竣工。

总工期及各阶段工期必须满足招标方施工进度要求。招标方有权根据项目实际情况调整相关工期，投标方须无条件予以配合、执行，并按照合同约定按期、保质的完成施工任务。

上述工期包括进场准备、公休、法定节假日及春节假期等，已充分考虑了因设计未能达到招标方验收要求而需要修改或重新设计所增加的额外工程工期、由于甲方原因导致工期延误而额外增加的工期等因素。

5、质量要求

本项目工程质量必须达到国家和东莞市相应的规范和标准，以及招标人提出的设计要求。

6、现场踏勘

6.1 现场踏勘联系人：董盛沛，联系电话:15999669976。投标单位须到现场充分查勘地形、地质和周边情况，并据此采取相应的施工措施保证施工安全、质量、工期，投标报价视为已充分了解本招标工程的条件和状况，投标人在踏勘场地前须提前一天预约。踏勘联系人现场不做任何解答，投标单位如有疑问应通过招标人邮箱提出答疑。

6.2 投标人应在 2026 年 5 月 6 日前对本工程现场及周围环境踏勘，以便获取投标人编制投标文件和签署合同所需的所有资料。无论投标人是否踏勘过现场，均被认为在递交投标文件之前已经踏勘现场，对本合同项目的风险和义务已经十分了解，并在其投标

文件中已充分考虑了现场和环境条件，踏勘现场所发生的费用由投标人自行承担。

6.3 招标人向投标人提供的有关现场的资料和数据（具体数据投标人自行核实真实性），是招标人现有的能提供给投标人参考的资料，招标人对投标人由此做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 投标人及其人员经过招标人的允许，以踏勘目的进入招标人的工程现场，不得因此使招标人及其人员承担有关的责任和遭受损失，同时投标人应对由此踏勘现场而造成的人员死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用、开支承担全部责任。

6.5 如果投标人在投标截止时间前认为需要再次进行现场踏勘，招标人将尽可能予以支持，但所发生的费用由投标人自理。

7、说明

6.1 投标人在提交投标文件前，须对本次采购的有关技术说明、质量要求等情况已详细了解清楚，并充分考虑可能发生的一切费用。

6.2 投标人须认真研究招标文件的全部内容，如果投标人的投标文件不能符合招标文件的要求，投标文件将被拒绝。

6.3 此招标文件、招标文件补充说明、附件变更及招标答疑会会议纪要等均为投标人编制投标书的重要依据，亦为日后签订合同的重要依据，与合同具有同等法律效力，望投标人予以重视。

6.4 投标人在参加本工程招标活动中，不需要由本企业的法定代表人或法定代表人的委托人参加，但应在开标过程保持联系方式畅通。

6.5 投标人一旦向招标方正式递交投标文件，则视为接受招标方在招标文件中提出的所有要求，包括合同、技术标准等。一旦中标，投标人不得以任何藉口提出包括调整报价、工期延长、改变协议条款、调整技术标准等要求，若提出要求，招标方不做任何考虑并保留取消投标人中标的资格。

8、投标费用

8.1 投标人在投标过程中发生的一切费用，不论中标与否，均由投标人自行承担，招标人不对投标人因本次投标所引起的任何费用或损失负责。

8.2 若招标单位在项目实施期间对现有设计项目、规模或条件进行临时调整，且经过招标方、设计方及施工方三方共同确认确有必要进行变更，由施工单位进行调整。

第三部分标书文件及组成

9、招标文件组成

9.1 本工程招标文件包括下述内容：

第一部分 投标邀请

第二部分 投标须知

第三部分 招标文件及组成

第四部分 投标文件及要求

第五部分 投标文件评审

第六部分 中标原则

第七部分 其他说明

第八部分 招标文件附件

招标文件除包括以上所述内容外，招标人以邮件形式发出的对招标文件的澄清、修改或补充内容，均为招标文件的组成部分，对招标人和投标人起约束作用。

9.2 投标人获取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有疑问应当及时向招标人提出。否则，由此引起的损失由投标人自行承担。

9.3 投标人应认真研读招标文件各组成部分的内容，充分审阅、了解本招标文件的各项条款规定以及投标人一旦中标后须承担的合同义务和责任；如果投标人提交的投标文件不能响应本招标文件规定的实质性要求和条件，其责任及后果由投标人自行负责。

10、招标文件澄清、修改及补充

10.1 投标人在收到招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺或文字表述不清，图纸尺寸标注不明以及存在错、漏、缺、概念模糊和有可能出现歧义或理解上的偏差的内容等，应按照招标文件中关于提交书面质疑所规定的截止时间，及时向招标人提出书面质疑。招标人有关澄清招标文件的任何形式的文件都将作为招标文件的合法组成部分，对投标人起约束作用。

10.2 对于投标人在阅读招标文件和现场踏勘中提出的疑问，投标人应在投标须知中规定的提交答疑问题截止时间前，以电子邮件形式向招标人提出澄清要求。招标人将以电子邮件形式答复（但不注明疑问来源）所有获得本招标文件的投标人。招标人对在规定的提交答疑问题截止时间后收到的任何疑问将拒绝答复。

10.3 如果招标人认为有必要以召开投标预备会的方式对投标人所提疑问进行解答，招标人将在举行投标预备会前通知所有投标人关于举行投标预备会的时间和地点等事宜。

10.4 招标文件发出后，无论出于何种原因，招标人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

10.5 招标人将对招标文件的澄清文件、修改文件或补充文件以电子邮件形式发给所有获得本招标文件的投标人。由于澄清而产生的对招标文件的任何修改，将由招标人以招标文件补充文件的方式发出。

10.6 招标文件的澄清、修改或补充文件在解释顺序方面优先于该类文件之前的文件。当招标文件及其澄清、修改或补充文件对同一内容表述不一致时，以最后发出的电子邮件为准。

10.7 如果招标人对招标文件进行了修改补充，并认为有必要给予投标人充分的时间对招标文件的澄清、修改或补充等内容进行研究，招标人可能会通知所有投标人延长提交投标文件的截止时间。

第四部分投标文件及要求

11、投标文件组成

11.1 投标人编制的投标文件由以下内容组成：

11.1.1 资信标

(1) 投标单位必须具有独立法人资格，营业执照处于有效期内，企业运营正常，成立时间在2024年1月1日前；

(2) 法定代表人身份证明书，如投标联系人为非法定代表人，应提交公司加盖公章并经法定代表人签署的委托书及身份证件，并指定投标邮箱，否则将不视为法人有效投标；

(3) 企业应同时满足以下资质条件：具备建筑智能化系统设计专项资质乙级及以上，具备建筑装饰工程设计专项资质乙级及以上或建筑工程设计资质丙级及以上；

(4) 近3年的已完工项目中，有两项厂房改造、仓储类装修工程设计合同案例，提供合同关键页；

(5) 提供无重大设计质量事故、违法违规失信记录；

(6) 投标单位应具有丰富的类似项目承包经验，有足够的资金、技术、设备和能力来有效的履行本合同；

(7) 投标人不能是招标方在职员工创立、入股的公司，不能是与招标方在职员工存在利益、亲属关系的公司，不能是与招标方有竞争关系的在离职员工创立、入股的公司；

(8) 投标人认为有必要提供的声明及其他资质证明文件。

11.1.2 商务标

(1) 承诺书；

(2) 投标人法定代表人身份证明书（投标文件由法定代表人签署时）或投标文件签署授权委托书（投标文件由法定代表人委托代理人签署时）；

(3) 投标报价书及报价说明；

11.2 投标人应根据本招标文件《附件》中关于投标报价的要求和规定对本招标工程进行计价，编制投标文件商务标有关投标报价内容。

11.3 投标单位应当按照本招标文件规定的内容和要求及格式编制投标文件书。投标书应对本函提出的实质性要求和条件作出明确响应。

11.4 投标单位的投标行为不得违反国家法律、法规和有关规定。

11.5 如果招标人在本招标文件中提供了投标文件的相关格式，则投标人编制投标文件时应使用招标人提供的格式（如属表格，可以按同样格式扩展）。

11.6 全套投标文件应无涂改、行间插字或删除，除非上述删改是根据招标人发出的招标文件修改补充文件的指示进行的，或者是投标人造成的必须修改的错误，投标文件修改处须由投标文件签署人签字或盖章。

11.7 投标人应在投标文件所有文件资料内容之前编制可方便检索的总目录或索引。

11.8 投标文件（资信标、技术标提供word格式；商务标报价提供EXCEL表格式）均以电子版加密提交。

11.9 投标文件应对招标文件提出的实质性要求和条件做出响应，不得对招标文件中规定的要求和条件做出对招标人不利的任何变动，但投标人为了提高其投标竞争性，可选择做出对招标人而言，比本招标文件中规定的要求和条件更加优惠或更加有利的承诺。如果该投标人最终被授予合同，则其做出的并被招标人所接受的更加优惠或更加有利的承诺，将成为具有合同约束力的承诺并将被纳入招标人与中标人签订的合同中。

12、投标文件密封【本次招标人采用电子标】

12.1 如招标人采用电子标，投标人应将编制的投标文件按照资信标、商务标作为两个文件夹分开，商务标必须进行加密，其他标书不做要求。投标文件以项目名称及投标单位结合命名，以压缩包的形式在投标截止时间发送到招标人邮箱 luot111500@hanslaser.com，同时抄送 wuxf145394@hanslaser.com。标书密码将由开标小组在开标当天向投标人获取，请投标人保持开标当天电话畅通。

12.2 如招标人采用纸质标，投标人应将编制的投标文件按照资信标、技术标、商务标三部分分别装订成册，分别使用“资信标”袋、“技术标”袋、“商务标”袋密封。如果资信标、技术标、商务标的内容过多，可以分册装订。投标人应对所有投标文件采用左侧书本式的方式装订，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页方式装订。

12.3 投标人为增加其投标竞争性而编制的必要的其它资料，应根据投标文件的编制要求和原则，分别装订在相应部分中。

12.4所有投标文件封面均应加盖投标人公章（骑缝处应加盖骑缝章），并由法定代表人或其委托代理人签字或盖章；招标文件给定的投标文件格式中明确要求签字或盖章处，均应按要求签字或盖章；商务标的回标文件每页均须加盖公章。

12.5电子版本投标文件以U盘存储同时邮件发送，U盘与相应的纸质文件一起密封。投标人应将所有投标文件密封后提交。如果投标文件体积或重量较大，可以使用多个密封袋（箱）进行密封。否则投标人将处于不利地位。

12.6投标人应对所有投标文件的密封袋（箱）采用密封条（由投标人自行制作）进行密封。密封条上骑缝处加盖投标人公章和法定代表人或其委托代理人名章。

12.7除按照上述要求对投标文件密封外，在所有投标文件密封袋正面或密封箱上应标识本招标工程的工程名称和投标人名称。

13、投标文件提交

13.1如招标人延长了提交投标文件的截止时间，则本招标工程提交投标文件截止时间以新的时间为准。

13.2招标人可以拒绝接收本须知规定的提交投标文件截止时间后送达的，或未送达到指定地点的投标文件，被拒绝的投标文件将原封退回投标人。

14、投标保证金

无。

15、投标文件修改补充与撤回

15.1投标人在提交投标文件后，在规定的提交投标文件截止时间前，可以电子邮件形式修改、补充或撤回已提交的投标文件，并书面通知招标人。书面通知必须在规定的提交投标文件截止时间前送达招标人，并得到招标人的确认。修改、补充的内容为投标文件的组成部分。在规定的提交投标文件截止时间后送达的修改或者补充的内容无效。

15.2投标人应按照本须知的相关规定对投标文件的修改补充内容予以编制、装订与签署、密封与标志，并标明“修改”、“补充”或“撤回”字样。

15.3在规定的提交投标文件截止时间后至投标有效期终止之前，投标人不得修改补充或撤回其投标文件。

16、投标有效期

16.1 投标有效期为90天,自提交投标文件截止之日起计算,在此期限内投标人的投标保持有效。

16.2 在原投标有效期结束前,出现特殊情况的,招标人将要求所有投标人延长投标有效期,关于要求和相关答复均以电子邮件形式进行。投标人同意延长的,投标人不得要求或被允许修改其投标文件的实质性内容,但应当相应延长其投标保证金担保的有效期;投标人拒绝延长的,其投标失效,但投标人有权收回其投标保证金担保。

第五部分投标文件评审

17、废标条件

投标书有下列情况之一者视为废标（包括但不限于下列情况），对被认定无效标书的，招标方无须对投标人进行解释：

17.1未按招标文件规定予以分类，加密的。

17.2投标文件内容不全或未按规定填写或字迹模糊、辨认不清或涂改未加盖公章确认的。

17.3“投标函”和“报价表”未经企业法定代表人或其委托代理人签字或未加盖公司公章。

17.4委托代理人没有合法、有效授权委托书的。

17.5投标文件对招标文件实质性要求没有响应的。

17.6超过截标时间投标的。

17.7未按招标方要求缴纳投标保证金的。

17.8技术标评审不合格的。

17.9不按照招标方提供的《大族锂电东莞大岭山办公及仓储区域装修工程（设计报价）》格式报价的。

17.10发现对我公司人员请客送礼及类似情形的。

17.11有明显串标、围标现象的。

17.12投标人的报价明显低于其他投标报价或者在设有成本价时低于成本价，使得其投标报价可能低于成本价的，应当要求该投标人做出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标小组认定该投标人以低于成本报价竞标。

17.13投标人提出不同的工程验收、计量、支付办法。

17.14投标人以他人的名义挂靠投标、相互串通投标的、通过弄虚作假骗取中标的、采用行贿等违法手段试图中标的，定标前发现的其投标报废标处理，定标后发现的取消其中标资格，同时，该投标人立即列入《供应商黑名单》，5年内不得在集团范围内参与任何投标或业务。

17.15招标方认定的其他情形。

18、开标

在投标截止后，招标人将自行组织招标工程的开标，不邀请投标人参与开标。投标人应在开评标期间保持联系方式畅通。

19、评标

19.1本招标工程的评标活动由招标人组建的评标小组负责。

19.2招标方在评标过程中会综合考虑到投标人的实力、信誉、业绩、工期、技术含量、产品质量、报价等因素。

19.3招标人将判断投标人是否能圆满地履行合同。如果招标人认为投标人没有能力或资格履行合同，他的投标书将被拒绝。

19.4评标方法与定标原则：满足招标文件要求，合理低价中标。

20、投标文件的澄清

20.1在评标阶段，招标人认为需要时，可书面或电子邮件通知投标人要求澄清投标文件的问题，或者要求补充某些资料，包括单价和分析资料。

20.2有关澄清的要求和答复，投标人均应以书面文件进行，并加盖公司公章。

20.3如发现投标人的投标文件可产生多种理解，可以要求投标人对标书予以澄清和修正，并以书面澄清形式列明澄清内容提交招标人作为投标文件的补充内容，密封提交，由招标人再次组织开标，澄清实质上改变了投标内容的，该投标人投标文件作废。

20.4对投标报价的澄清应遵循以下原则：采用工程量清单计价方式的，对投标报价的澄清限于数据累加有误、小数点有误，在此基础上的澄清结果才允许调整投标总价，其它澄清均不得改变投标价格。

21、中标

21.1招标人可以向中标人发出《中标通知书》，未中标的将不做任何告知。

21.2《中标通知书》为合同文件的组成部分。

22、合同签署

22.1中标人应按《中标通知书》指定的时间、地点和程序与招标人签订合同。

22.2中标人如不按本须知的规定在接到通知的三个工作日内签订合同，则招标人将有权取消其中标资格，对因此给招标人造成的损失应当予以赔偿，同时依法承担相应的法律责任。

22.3 招标人保留在合同签订之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

第六部分、中标原则

24、能满足招标文件的实质性要求，合理低价中标。

第七部分 其他说明

25、投标文件的语言及度量衡单位

25.1 与本工程有关的招标文件、投标文件以及招标人与投标人之间的所有往来函电和文件等均应使用简体中文。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文作为解释的依据，以中文译本为准。

25.2 除工程规范及清单另有规定外，与本工程招标投标有关的招标文件和投标文件使用的度量衡单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

25.3 本工程招标投标涉及计价货币的，均以人民币为计价货币。

26、保密和知识产权

26.1 投标人应当对招标人在招标文件中涉及的商业和技术等秘密保密。

26.2 凡属于审查、澄清、评价和比较投标文件以及与确定中标人有关的资料信息，所有参加评标的人员都不应向投标人或与该过程无关的其他人员泄露。

26.3 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及定标过程中，除非根据评标小组的要求，投标人不得主动与招标人和评标委员会的任何成员接触，不得有任何游说、贿赂等影响评标小组成员公正和客观地进行评标的行为。投标人对招标人或评标小组任何成员施加影响的任何企图和行为，都将导致其投标文件被废止、强制退出投标和取消中标资格。

26.4 构成本招标文件各个组成部分的文件都是有关各方的智力劳动成果，未经招标人书面许可，投标人不得擅自复印和用于非本招标工程所需的其他目的。

27、接受和拒绝接受投标的权力

在招标人确认接受投标之前的任何时候，招标人有权接受或拒绝任何投标，宣布投标无效或拒绝所有投标，并对由此而引起的投标人的影响不承担责任，也不解释原因，有权拒绝报价最低、评分最高或其它任何报价的投标文件。

28、其他说明

28.1 招标单位保留修改合同条件的权利。

28.2 投标人如对本招标文件及合同如有异议，应在投标前提出，如未提出，则视为认可。

本招标文件的各项条款是后续合同的重要组成部分，包括招标文件在内的往来函件、图纸及清单等均是组成合同的一部分，若合同文件之间有任何矛盾，以较后

时间制订的为准。投标人一旦中标，不得提出与招标文件（包括招标时的合同文件）相抵触的任何要求。

第八部分招标文件附件

附件一：大族锂电东莞大岭山办公及仓储区域装修工程（设计报价）

附件二：大族锂电东莞大岭山办公及仓储区域装修工程设计合同

附件三：设计院设计输出物清单

附件四：大族锂电东莞大岭山办公及仓储区域装修工程设计需求

附件五：招标答疑文件

附件六：共建阳光供应链